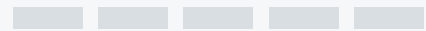


Profitabilität im Onlinehandel

Ihre Vorbereitungs-Checkliste

Für Shopmanagement, Marketing und Controlling · Stand: 24.09.2026

0 von 5 vorbereitet



☐ **Umsatzbasis vereinheitlicht**

Steuern, Rabatte, Erstattungen und Versandentgelte eindeutig behandelt.

☐ **Variable Kosten erfasst**

Wareneinsatz, Versand, Payment und Retouren ohne Doppelzählung ergänzt.

☐ **Werbekosten zugeordnet**

Kosten und Conversion-Werte für dieselben Bestellgruppen abgeglichen.

☐ **Datenreife und Fixkosten geprüft**

Offene Retouren markiert und Fixkostenannahmen nachvollziehbar dokumentiert.

☐ **Nächsten Test vereinbart**

Maßnahme, Verantwortliche, Zielgröße und Auswertungstermin festgelegt.

Ihr nächster Schritt

Offene Frage / Aufgabe

Verantwortlich

Termin

Die Auswahl gilt für diese geöffnete Seite und dokumentiert den Stand Ihrer Auswertung.